

IAB Digital Day discute Copa do Mundo, eleições e GDPR em Brasília

6 de junho de 2018

Canal Brasília, Destaque



06/06/2018 – As relações entre o mercado publicitário e a Copa do Mundo, as eleições, fake news e a GDPR, a nova regulação europeia de proteção de dados. Estas serão apenas algumas das discussões que fazem parte da agenda do IAB Digital Day Brasília 2018 e que terá como debatedores profissionais importantes do cenário digital nacional. Promovido pelo IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau), entidade que congrega mais de 250 empresas, entre anunciantes, agências, veículos e empresas de tecnologia, o evento acontece no dia 13 de junho, a partir das 13h, no Hotel Kubitschek Plaza, em Brasília (DF).

Type and hit ↵

Últimas Notícias



IAB
Digital
Day
discute
Copa
do
Mundo,
eleição
e GDPR
em
Brasília

6 de
junho de
2018



“As plataformas digitais estão transformando o processo de comunicação, o uso de dados permite maior assertividade na oferta de produtos e serviços e menos dispersão nas ações de marketing, por outro lado, elas também têm gerado discussões sobre como esses dados estão sendo utilizados, para que finalidade e em que contexto. É justamente para trazer luz sobre tais temas que estamos reunindo em Brasília um time de especialistas durante o IAB Digital Day”, afirma Ana Moises, presidente do IAB Brasil.

Isso porque o ano de 2018 será muito complexo para o País também sob a perspectiva da publicidade. “A Copa do Mundo e as eleições devem ser observadas e analisadas com bastante cuidado por todos os elos que compõem o ecossistema da publicidade digital. O primeiro, pelo aspecto comercial envolvido; o outro, em função da rígida legislação eleitoral”, explica Paulo Arruda, presidente do Comitê de Veículos do IAB Brasil. “Trazer essa discussão para a capital federal, foco de poder mais relevante de todo o Brasil, representa uma oportunidade inigualável de aprofundar o entendimento de como questões dessa natureza devem ser conduzidas”, acrescenta.

Também estão na pauta do IAB Digital Day, painéis e palestras com temas que abordam privacidade de dados, áudio, assistentes de voz, brand safety, e verificação de entrega de publicidade digital. “Trata-se do único evento sobre publicidade digital em Brasília a apresentar uma pauta de temas tão completa para executivos de agências, publishers, anunciantes e fornecedores de plataformas”, explica Cris Camargo, diretora executiva do IAB Brasil.

Serviço

Digital Day – Brasília

13 de junho, das 13h às 18h30

Hotel Kubitschek Plaza, SHN Q. 2 Bloco E – Asa Norte, Brasília – D

Informações: <https://iabbrasil.com.br/evento-digital-day-brasilia-2018/>

Campa
do
Ministério
Público
busca
incentiv
reciclaç
no DF
5 de jun
de 2018



Novida
tributar
importa
que
afetarã
empres
no Bras
4 de jun
de 2018



Pesquis
confirm
que
cartão
de
crédito
extensê
de rend
4 de
junho de
2018



Nível de
segurn
da
moeda
virtual
Monerc
é
avaliad
pela
ESET
7 de M